

社会认可

荣誉和奖项

2017年，平安品牌价值继续保持领先，在综合实力、公司治理和企业社会责任等方面广受海内外评级机构和媒体的认可与好评，获得多个荣誉奖项。



企业实力

美国《财富》(Fortune)

世界500强企业第39位，居中国保险企业第一位

美国《财富》(中文版)

中国500强企业第五位，蝉联中国保险业第一位和混合所有制企业第一位

美国《福布斯》(Forbes)

全球上市公司2000强第16位，居全球多元保险企业首位，继续蝉联中国保险企业第一位

美国《机构投资者》

亚洲最受尊敬企业
(Most Honored Company)

中国企业家协会&中国企业联合会

中国企业500强榜排名第八位

国际知名数据公司IDC

“2017 IDC Fintech全球百强榜单”第38位
中国上榜企业排名第一位



公司治理

美国《机构投资者》

最佳投资者关系公司
最佳分析师日
最佳投资者关系专员
最佳网页
最佳首席执行官 - 马明哲
最佳首席财务官 - 姚波

香港《大公报》、北京上市公司协会、香港中国企业协会等共同主办的“中国证券‘金紫荆’奖评选活动”最佳投资者关系管理上市公司

《中国融资》杂志
最佳上市公司





企业社会责任

《经济观察报》

中国最受尊敬企业

世界环保大会

国际碳金奖 - 碳金创新价值奖

《21世纪经济报道》

最佳扶贫贡献奖

《第一财经》中国企业社会责任榜

社会责任杰出企业奖

《南方周末》年度盛典

年度责任贡献奖

《智联招聘》

中国年度最佳雇主

《前程无忧》

最佳校园人才战略奖



品牌

- 英国华通明略品牌研究机构 (Millward Brown&WPP)
“BrandZ 100最具价值全球品牌” 榜单第61位，蝉联全球保险品牌第一位，位列全球金融品牌第13位
“BrandZ最具价值中国品牌100强” 前八，蝉联中国保险行业第一品牌，位列中国金融业前三
- 品牌咨询公司Brand Finance
“2017年度全球最具价值品牌500强” 榜单第79位
“2017年全球最具价值保险品牌100强” 榜单第一位
- 品牌咨询公司Interbrand
“2017年最佳中国品牌排行榜” 中，位列第六位，蝉联中国保险业第一品牌
- 世界品牌实验室(World Brand Lab)
入选2017《世界品牌500强》，位列231位
- 胡润研究院
2017胡润品牌榜“最具价值中国品牌” 第九位
“最具价值中国民营品牌” 第五位